

鮮活控股2011年企業社會責任報告書

Fresh juice

Natural Health Drinks



信守安全品質讓健康100分
——餐飲業的供應鏈





鮮活控股股份有限公司

<http://www.myfreshjuice.com>

鮮活控股2011年企業社會責任報告書 簡介

報告書範籌

鮮活控股股份有限公司（以下簡稱鮮活或本公司）出具『企業社會責任報告書』，本報告書於2012年5月出版，內容涵蓋鮮活2011年營運所在地企業社會責任（Corporate Social Responsibility, CSR）方面的績效表現。

鮮活企業社會責任報告書回應各利害關係人的需求之外，同時也補充財務報告沒有呈現的非財務面績效訊息。內容包含2011年鮮活於企業社會責任承諾、落實健全公司治理、發展永續環境、維護社會公益等領域之執行成果。

鮮活控股股份有限公司
總經理室 企業社會責任小組
地址：中國江蘇省昆山市張浦鎮俱進路10號
郵編：215321
電話：86-512-5751-5501
傳真：86-512-5751-5503
電郵：CSR@sunjuice.com.cn
網站：www.myfreshjuice.com



對於本報告書若有任何意見或諮詢，歡迎聯絡我們。

目錄

1、策略與願景

1.1 董事長的話	01
1.2 企業社會責任承諾	03

2、落實健全公司治理

2.1 經營策略	05
2.2 公司概況	05
2.3 公司營運組織與架構	07
2.4 董事會職能	07
2.5 重要里程碑與榮譽記事	09
2.6 風險管理	11
2.7 與利害者關係之溝通	11

3、發展永續環境

3.1 水資源管理	13
3.2 廢水管理	13
3.3 節能管理	14
3.4 廠區綠化	14

4、維護社會公益

4.1 與員工關係	15
4.2 與客戶關係	18
4.3 與供應商關係	19
4.4 與社區居民關係	21

contents

董事長的話

我是一個生意人，「賺錢是企業的責任」，為股東和投資人賺取利潤，也因此能依法納稅與照顧每一位員工。生意人我喜歡解讀為『生意盎然之人』。熱情、活潑、有創意的一群伙伴，在廣大的中國市場上，我們透過團隊的互動，補強彼此的不足，互相學習、相互補位，讓我們累積了無數的經驗，也將過去的無知，轉變為今後的優勢。同仁有了成就感，就會養成自信，尋找到自己成長的潛力，也更深愛着如此的企業環境。

在中國餐飲業的版圖與供應鏈中，我們只是一個小兵，然而我更想做的，是將平凡無奇的材料，做成讓人眼睛一亮、充滿幸福感的飲品。五千年來在這塊土地上，餐桌上從未有像今天的飽滿豐厚，追求健康、新鮮、有趣、味美的食物是人的本性。

【生生不息】

也因此每天和同仁碰面，一起討論如何將平凡化為神奇，從無到有，創造出許多新鮮事物，是我最快樂的事。



鮮活在昆山十幾年來，每天必需面對不可知的風險與難題，團隊成員情義相挺，無懼于任何挑戰，常讓我

感動莫名，也曾經在深夜十一點到生產綫罵人，將員工趕回家休息。看到同仁與公司一起成長，在此落地生根，常聽到哪位同仁小孩上學了、買房了、買車了，內心的喜悅感同身受，我們一起打拼，我們熱愛這片土地，就像當地的農民一樣。設廠之初，驀然發現旁邊的小橋上，飛舞着黑夜的小星星－螢火蟲，驚喜之外，內心給自己一個期許，往後的每一年中秋節，都能看到螢火蟲滿天飛舞，都能輕羅小扇撲流螢，讓這片土地生生不息。

公司賺錢是小生意，致力于生生不息的社會環境才是大生意。

鮮活創辦人 **黃國晃**

企業社會責任

企業社會責任是鮮活核心事業策略的一部份，我們訂定企業社會責任的承諾，落實企業社會責任是企業永續的關鍵。未來，鮮活將以長期深耕的作法，實踐企業社會責任，創造企業永續價值。

一、落實健全公司治理

制定企業倫理與道德規範、董事會的獨立性、資訊實時透明揭露、維護股東權益、實行公平競爭、保障勞動人權等。

二、發展永續環境

致力推動全員參與之節能減碳、有效水資源管理、綠化環境政策。

三、維護社會公益

運用企業核心職能，對客戶及供應商的承諾、對員工的培育照顧、實踐社會參與，發揮長期影響力。

企業社會責任小組之成立

企業與社會是不可分離的共存關係，爲了擴大企業社會責任推動的深度與廣度，鮮活成立「企業社會責任小組」，由公司董事長、總經理及各部門主管組成小組，定期召開會議，以落實推行企業社會責任之各項承諾。

除了專注核心業務之外，我們將社會責任列爲經營策略中重要的一環，並與企業文化及價值相連結，重視公司治理、員工照護、環境保護、社會參與，以實際行動盡力落實企業社會責任，提昇經營效益和競爭優勢。



經營策略

經營策略：發展以水果制品研發為核心，創建公司成為專業的餐飲行業供應鏈，致力于研究市場流行趨勢，推出更具有時尚特色的新產品，為引領產品朝更加天然、健康、營養、美味的方向而努力。

經營理念：信守安全品質讓健康100分——餐飲業的供應鏈

鮮活果汁定義：新鮮、天然飲品的供應者

核心產品：果汁

工作任務：將美味果汁送到全國每一個角落

品質政策、方針：用創新打造客戶滿意品質，以卓越品質打造全員福祉



本公司在全球12個國家和地區，國內近20個省市，與優質水果生產加工基地建立策略合作伙伴關係，以高標準要求選材，採購用來生產、加工出適用於酒店餐飲、咖啡系統、冷熱飲品、烘焙、冰淇淋等需要的果汁果醬原料；同時在食品加工領域為果汁工廠、乳品公司、糖果企業、果凍廠等提供濃縮果汁、原漿、清汁、顆粒果醬產品，並不斷與國際市場接軌，代理國際知名原果加工企業產品，如巴西CITROVITA橙汁，以色列GAN-SHMUEL橙汁、檸檬、菠蘿、芒果、西柚，西班牙JULIAN-SOLER紅、白葡萄濃縮汁等。

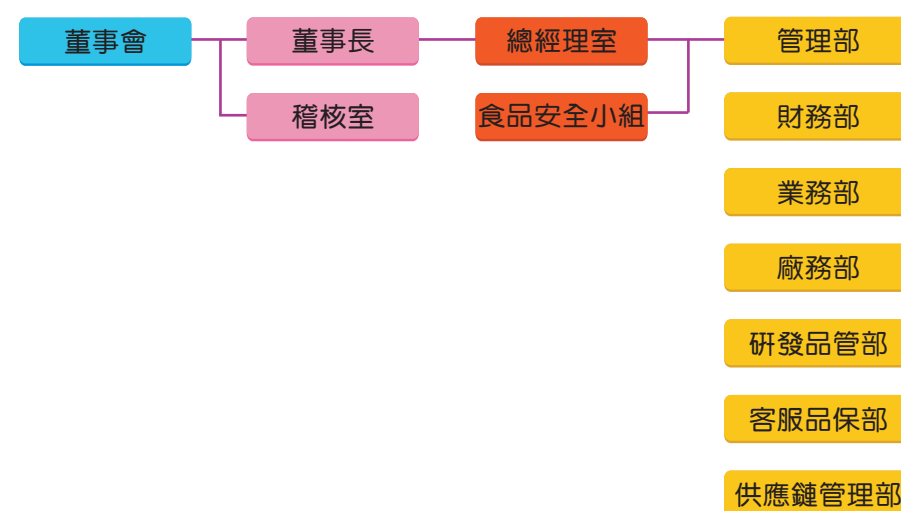
為使我們的產品能夠始終保持領先地位，做同行業的領頭軍，本公司除了保持產品質量穩定外，亦與一些高端餐飲連鎖系統、國際原料加工巨頭始終保持合作，致力于研究市場流行趨勢，推出更具有時尚特色的新產品，為引領產品朝更加天然、健康、營養、美味的方向而努力。

公司概况

公司名稱	鮮活控股股份有限公司
主要業務	果汁、果粒等飲品的製造與銷售
成立日期	2010/1/12
實收資本額	新臺幣1.5億元
董事長	黃國晃
總經理	王明智
員工人數	約250人



公司營運組織與架構



董事會職能

成功的公司治理之重點在於充分發揮功能的董事會與資訊的公平公開揭露。茲說明鮮活董事會成員及其運作模式：

本公司董事會由五位董事及二位獨立董事組成，其專業背景與經驗含括食品產業、財務、法律、業務及管理領域。本屆董事會成員名單如下：董事長為黃國晃先生，董事有王明智先生（兼總經理）、董事林麗玲女士、董事吳明憲先生、董事黃薰毅先生，獨立董事為唐清利先生及羅世蔚先生。本公司三位監察人分別為汪家瀚先生、楊士進先生及陳建昇先生。

鮮活董事會指導公司長期策略發展，監督經理人有效管理與執行業務，期望公司能在獲利及永續經營上獲得成功，創造公司價值。每一位董事均積極致力於有效的公司治理，包括確保與利害關係人溝通管道暢通、信息公平及透明的揭露、營運及業務之風險控管等，以保障股東權益。

各主要部門營運業務

部門	主要業務內容
董事會	公司經營方針、目標、策略的制訂，督導各項作業的落實與執行，對未達預期目標者進行檢討、改善，並擬定對策。
稽核室	內控制度的研討、稽核、維護並協助各單位解決問題，改善作業流程及提高工作效率。
董事長	對公司經營業務做成政策性指示及目標方針之訂定，並任命主要經理人對業務之執行推展。
總經理室	執行「董事會」之決議，綜理公司一切事務。
食品安全小組	依據ISO22000食品安全管理系統之要求，建立書面食品安全體系含食品安全手冊、程序、標準(操作標準、作業指導書、規範等)、記錄。
管理部	負責人事、總務、安全、運輸管理、信息及對外的公共關係維護。
業務部	負責年度業務預算的擬定並有效達成，客戶管理、維持及產品運用技術指導、市場調查、開發及帳款回收。
財務部	負責公司資金規劃、管理及調度；成本計算、各項管理報表的產出及稅務規劃。
廠務部	負責公司產品的生產並配合公司達成產銷一致，將庫存降到合理範圍。
研發品管部	負責公司產品研發、技術支持。
客服品保部	負責公司產品從原料到成品的一系列管控，客訴處理及質量體系的建立及維護。
供應鏈管理部	負責公司採購、倉儲管理。

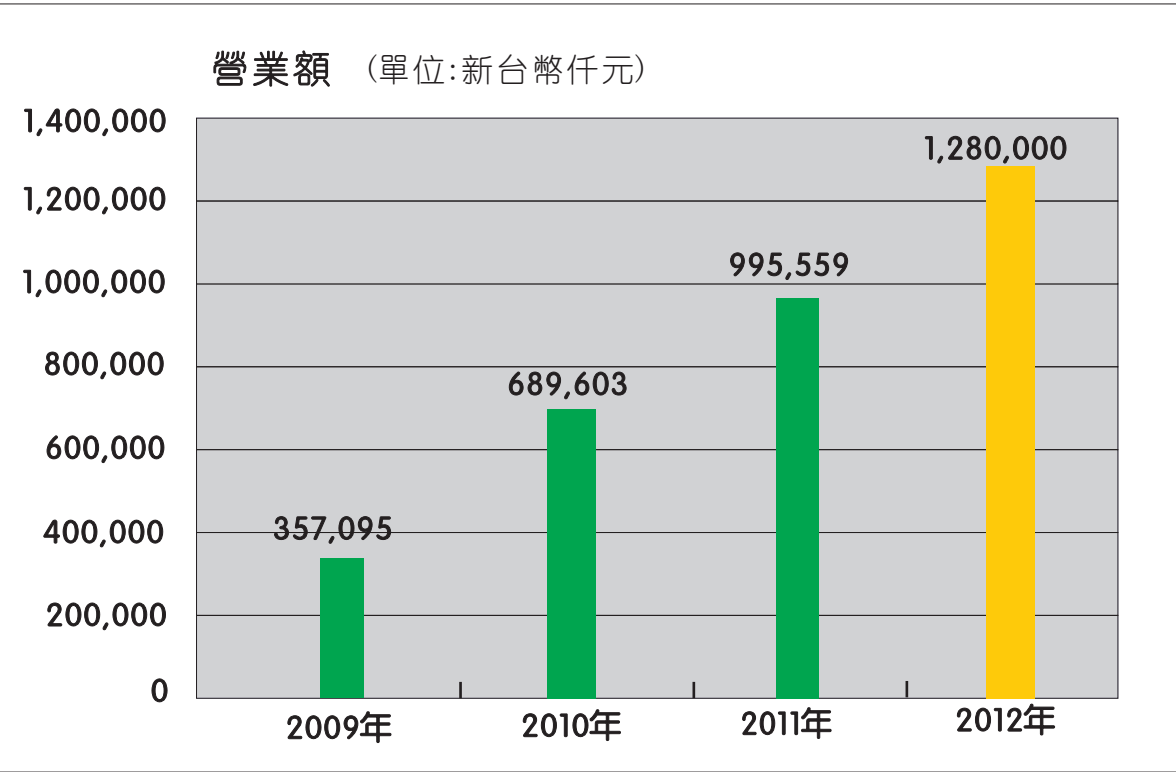
本公司視資訊揭露為公司治理重要的一環，由訴訟及非訟代理人揭露公司資訊。將定期或不定期依規定在「公開資訊觀測站」公告本公司財務業務等重大訊息，以利股東及利害關係人等參考。

查詢網址：<http://www.myfreshjuice.com/>



重要里程碑與榮譽記事

公司業績成長歷程



榮譽記事

- 公司創立階段——建立公司管理理念及方法

◆1998年，鮮活實業（昆山）食品工業有限公司成立。

求生存定位餐飲業，以自主研發替代進口

◆1999年，公司開始投產並銷售果汁產品。公司的第一個合作客戶：快可立。
- 研發導向：引領市場流行趨勢

◆2001年，公司以研發作為市場導向，成立研發部門，以更優質、更多樣化的商品提供客戶選擇，並以此促進與市場共同成長的目標。
- 業務預測，形成公司能見度、數字化

◆2002年，公司成立業務部。業務部通過三年左右時間成功導入業務預估機制，並逐步形成完善的市場控管機制，有效保障了系統、經銷客戶的市場經營秩序。

◆2002年10月，公司分公司成立。更加有效地服務上海餐飲客戶以及把握華東地區餐飲流行趨勢。

◆2005年06月，公司針對飲料、乳業、冰淇淋等工業通路開始原汁的銷售。

◆2005年11月，公司增加果粉品項的生產銷售。

◆2005年，乳化技術成功研發應用，并于2008年09月成功申請專利。

◆2005年04月，ERP系統開始導入，對公司生產銷售模式的突破進行探索。
- 組建供應鏈，改造公司體制，落實少量多樣化模式

◆2007年09月，導入供應鏈管理模式。供應鏈的成立為生產銷售體系模式帶來了重要的轉變。07年開始，公司以每年50%的成長速度迅速擴張市場。

◆2008年，全自動生產設備引進，產能得到很大提升。成功應對全球金融風暴的挑戰，業務量持續突破增長。昆山市加快城市化進程，工廠被規劃動遷。
- 以人為本，不屈不撓，造就成功信念

◆2009年05月，鮮活果汁工業（昆山）有限公司開始籌建。

◆2009年12月，資訊中心成立。開始建置網域服務器主機整合intranet/internet、建置Email服務器及正式導入ERP管理系統。

◆2009年12月，鮮活果汁工業（昆山）有限公司破土動工。同時在張浦開辟藍莓種植園。

◆2010年01月，擁有10000級無塵室生產車間。為10年世博會園區13家餐飲企業專供特制飲料產品。

◆2010年03月，市場占有率持續提升，出貨量繼續加大，成立帝寶發貨中心。
- 完成財務規劃，做好上市準備

◆2011年03月，鮮活果汁工業（昆山）有限公司啓用。在全公司各部門協同努力下，公司順利完成整體搬遷。

◆2011年04月，現調果汁機項目啓動，為公司開拓新的市場增長點。

◆2011年05月，關注食品安全，誠信、守約，提供優良品質驗證自身的實力。

◆2011年07月，中試車間成立，生產高濃縮果汁與原汁迎合市場需求。

◆2011年07月，藍莓園藍莓第一次採收。

◆2011年07月，藍莓園藍莓種植存活率達99%。

◆2011年09月，鮮活果汁被認定為蘇州市農業產業化龍頭企業。

◆2012年3月，鮮活取得ISO22000食品安全管理體系認證證書。



風險管理

本公司已建立有效之內部控制制度，並經董事會決議通過。另外每季由各職能部門自行審閱相關之內部控制制度並提出檢討及改進。稽核室亦於每年依規定訂定稽核計劃，且稽核主管每季於董事會中列席報告執行情形。同時，與主要往來銀行、客戶及供應商辦理相關的風險評估，實施必要之控管機制。

與利害者關係之溝通

鮮活是立基於利害者關係的認同，為確認報告書中所揭露的資訊，符合各利害關係者的需求，因此，依對利害關係者的責任、重要性及影響力，界定出本公司的關鍵利害關係者，包括員工、客戶、供應商、投資人、社區居民或公司之利益相關者，皆可透過此制度保持暢通之溝通管道並維護其應有之合法權益。



員工

- 1) 建立各部門定期會議制度，了解並回饋對公司的建議及改善方向。
- 2) 內部電子信箱的設置，快速且完整了解員工需求與建議，進而採納與貼近員工心聲。
- 3) 依工會法成立工會組織，建立內部溝通平臺。

客戶

- 1) 每年舉辦一次經銷商大會，透過集體培訓，發布公司新產品介紹，簡報市場訊息，了解大宗物料行情，參觀工廠倉庫實際運作情況，並有成功案例交流。
- 2) 利用各區域舉辦新品推廣會期間，現場與經銷商即時溝通。
- 3) 使用即時通訊軟體及電話作為溝通工具，及時回復客人詢問。

供應商

- 1) 通過電話、郵件等方式及時溝通。
- 2) 定期與不定期接待供應商拜訪。
- 3) 透過供應商定期評估制度，了解供應狀況，及時給予輔導。
- 4) 不定期組織雙方技術人員溝通交流及訪廠安排。

投資人

- 1) 設有發言人、代理發言人及在臺訴訟、非訟代理人，單獨代表公司對外發言或處理投資人、利害關係人建議或詢問事項。
- 2) 於公開說明書及公司網站公布發言人及代理發言人之電子郵件信箱。

社區居民

- 1) 本公司為昆山市臺灣同胞投資企業協會的會員單位，透過該會發布刊物及電郵，了解社區周邊消息。
- 2) 於公司網站設有企業社會責任小組之電子信箱及聯系方式，及時獲取社會群眾之反饋意見。

鮮活深刻體認「發展永續環境」為企業經營所必須面對的挑戰。我們提出堅持環保減碳、實踐環保公民的環境承諾，期望成為善盡社會責任，並對環境友善的企業，以落實鮮活對保護這片土地的社會責任。

水資源管理

對於本公司而言，水是相當重要且珍貴的資源，不論產品的生產與設備清洗，均需要大量用水。因此，調整對水資源的管理方式，力行用水減量與循環利用，並降低廢水排放對環境的影響，是營運中重要的環節。透過廢水回收再利用，將經處理達標之廢水，轉化為廁所及綠化灌溉提供再利用水源，以減少自來水的耗用量。

廢水管理

我們所排放的廢水，先經過完整的廢水處理程序，利用厭氧塔經厭氧處理後，所產生之沼氣則供應熱水爐使用而產生熱水再供鍋爐使用，並確保水質達到國家規定的放流標準，排放至當地市政的污水管網，降低對環境造成的污染。



好氧處理池



厭氧塔廢水處理



沼氣回收罐



柴油鍋爐將改裝為天然氣鍋爐

我們積極參與由地方政府舉辦之「清潔生產」審核活動，通過實施清潔生產，在節能降耗、減污增效方面以期取得階段性成果，並已通過清潔生產驗收審核。

節能管理

在節能管理方面，我們致力於節能降耗，同時優化生產排程，減少生產後管路設備清洗系統能源(水、電、蒸汽)耗用。

- ◆ 于生產加熱設備導入新型節能之疏水閥以替代老式疏水閥，可降低蒸氣排放從而有效降低蒸氣的消耗，本計劃目前處於測試階段，預計今年度完成實施。
- ◆ 對生產車間及倉庫進行整體系統性耗能評估，取消高耗能高壓鈉燈，與原有功率為250瓦之照明燈管更換為功率80瓦之節能燈，推動高效率照明。
- ◆ 鍋爐設備及廚房設備將導入以天然氣替代柴油為燃料，推動一種清潔、環保及低排放物的燃料，使用天然氣作為燃料從而產生蒸氣，減少因柴油燃燒時產生硫化物等廢氣的排放，令環境更清新潔淨。目前仍在政府審核階段，預計今年度完成實施。
- ◆ 提倡節約用水用電，利用處理後的廢水澆花及供廁所沖水使用。公司為節約能源推動辦公室節能，嚴格規定空調溫度的設定(夏天室內溫度在33℃，冬天室內溫度在7℃以下才使用空調)，避免室內外的溫度相差過大，造成耗能與員工的身體不適。
- ◆ 生產廢材回收再利用，對已報廢的舊機器或設備由工務課再次拆解重組做最大化利用。

環境綠化

本公司積極為員工營造一個綠色的工作環境，目前廠房及辦公室綠化比例占地面積為13,331平方米、綠化面積占2,198平方米，由專責人員負責環境管理，長期貫徹環境綠化是鮮活企業不變的目標。



與員工關係

爲了讓員工充分享受企業經營的成果，鮮活設計完善的薪酬及福利制度，並讓員工以在幸福企業工作爲榮。

員工福利

三節禮物與中國的傳統民俗相結合：端午節發粽子、中秋發月餅、春節發年終獎金和紅包，建構完善的福利制度，讓員工安心的在工作崗位貢獻心力。

家訪制度由公司主管及員工登門看望和慰問，給予員工真切及予善意的幫助。



節慶晚會活動：定期爲員工舉辦各類節慶晚會，豐富員工生活，增進員工的歸屬感，如中秋燒烤晚會、春節聯歡晚會，不僅拉進了企業與員工的距離，也增強了眷屬們對公司的了解與信任。

員工權益與義務

保障員工基本權益是鮮活的基本要點。我們全面貫徹《勞動合同法》等法律法規，禁止任何形式的就業歧視，實行男女同工同酬，杜絕童工和強迫勞動。依法與員工簽訂勞動合同，規範勞動合同管理，對於員工之僱用及離職，依政府法令規定辦理。依法爲員工投保各項社會保險，積極搭建員工成長平臺。員工勞動報酬方面，公司各部門設計完善的薪酬及獎金制度，讓員工充分享受企業經營與個人表現的成果，並保證員工享有帶薪假期。

員工培育

公司重視全體同仁終生學習，結合工作需要，辦理各項教育訓練。針對員工的學經歷、潛能、專業技能與管理層級，擬定長期的年度性培訓計劃，舉辦各項自辦及派外訓練課程，施以不同層次的教育與訓練，爲員工架構一展長才的環境。

新進員工入職培訓方面，爲新人安排培訓老師，讓員工了解公司沿革、目標與使命，並熟悉工作環境與相關規章制度，讓新進人員加快了解工作環境及自身權益，透過培訓老師的制度，給予新進員工適切的關懷與照顧，凝聚向心力，塑造和樂的工作環境並使其加快融入群體。

專業技能培訓方面，結合公司發展策略，制定年度訓練需求，不斷提升員工的專業能力，使公司有重點地培養員工的相關職業技能，鼓勵員工考取職能證照，公司並爲持續提升員工的績效與專業能力，亦依各部門需求不定期安排員工培訓，以充實員工技能。

關心及維護員工健康

公司員工在上班之前，會進行晨操鍛煉，區別於大眾的廣播體操鍛煉方式，公司採用劍道練習與晨操練習兩種方式來進行，可以起到鍛煉身體、沉澱心緒的作用，讓同事在上班前緩衝，儘快投入到工作狀態。同時採用健康積分制度，參與晨操與劍道練習，記健康積分，累計健康。鼓勵員工參與劍道練習，藉由劍道練習修練自我自省能力，進而淬煉員工堅強的意志與強健的體魄，並由劍道的考試升級來建立員工努力向上的觀念。

公司為員工建立活動中心，設立了員工羽毛球和乒乓球等運動場地，讓員工在運動娛樂的同時可以強身健體。

促進職業健康與工作安全

促進職業健康與工作安全是企業永續發展不可或缺的關鍵之一。我們深知制定正確的政策、完善的流程以及執行支持計劃的重要，才能將員工職業災害的風險降至最低。為符合職業健康與工業安全需求，我們每年定期辦理換發健康證與員工健康檢查，涵蓋一般健康檢查、特殊健康檢查等項目。

公司每年於內部組織與外聘專業消防培訓專員對員工進行消防培訓與演習，讓員工學習災害緊急應變管理，如何保護自己和家人的生命與財產安全。為員工人身安全和健康提供全方位保障，免除員工的後顧之憂。



與客戶關係

客戶申訴機制

公司設有客服品保部，由客服品保專員對客戶提出之申訴，第一時間給予及時回復；並依據實際情況成立品質項目小組，制定方案，有效防止再發。

確保產品健康及安全之計劃

客服品保部每月定期主導召開品質會議，邀請相關部門與會，參與品質討論；客服品保部每周參與出貨達標率會議，檢討異常問題。

鮮活於2011年已導入ISO22000食品安全管理體系，並於2012年取得認證。導入ISO22000食品安全管理體系，建立從農場到餐桌的供應鏈食品安全系統，履行對客戶的全面品管承諾。

經銷商大會及新品推廣會

公司每年舉辦一次經銷商年度大會，為全體經銷商提供交流平臺，透過集體培訓，發布公司新產品介紹，簡報市場訊息，了解大宗物料行情，參觀工廠倉庫實際運作情況，並有成功案例交流。同時，利用各區域舉辦新品推廣會期間，現場指導經銷商的技術人員、銷售人員，培訓人員做、看、聽進行實際操作，提升實際操作能力。



與供應商關係

誠信、正直是本公司選擇供應商的首要條件，與供應商溝通管道順暢並建立良好伙伴關係。

供應商評選與管理

為確保新導入供應商能符合相關要求，供應商評選準則從書面審核供應商條件，以評估是否符合採購作業需求，以認定供應商是否具備完善制度、財務健全及良好商譽等。

新供應商評估管理

對於新供應商進行書面審核，分別就其規模，供貨能力與往來業績進行初步審查，以了解其是否具有潛力成為公司的合格供應商。對供應商進行初步評審時，並確認採購材料是符合政府法律法規和安全要求，對於有毒品、危險品之疑慮，則要求供應商提供相關的證明文件。對供應商進行評分後，依據評分結果制定《合格供應商名單》。

評分表之分級如下：

分數	級別	評分結果
80分以上	A級	納入合格供應商，列為優先合作對象
70-79分	B級	納入合格供應商，同意合作
60-69分	C級	納入合格供應商，有條件合作
50-59分	D級	不列入合格供應商，不予合作



已合作供應商之評鑑

對已合作之供應商每半年評分一次，從供應商半年內合作實情，對其供應能力及價格、品質控制能力、售後服務能力及交貨達標率進行實績評分，以確保供應鏈的品質。同時，我們組織公司品保、技術人員對供應商工廠現況進行評鑑考核。對評分在70分以下或評鑑不符合的，向供應商發出《供應商考核改善通知書》，經由確實的評鑑及輔導機制，定期對《合格供應商名單》進行更新評估，以期逐年提升供應商的營運質量，創造與供應商共存、共榮、共贏的伙伴關係。

邀請不同行業供應商提供專題講座

公司定期邀請不同領域之供應商，為員工組織專題講座以提供各行業發展趨勢，曾舉辦的講座包括食用香精及其在食品加工上的應用、客戶服務案例與工作經驗交流、飲料加工工藝及交流討論、無菌 BIB 灌裝技術、包材生產工藝、加工流程及生產設備介紹、商標基礎知識、中國食品工業的未來、消防理論知識和消防器材實踐使用、防蟲鼠害防治管理等，受到員工的熱情支持及參與。

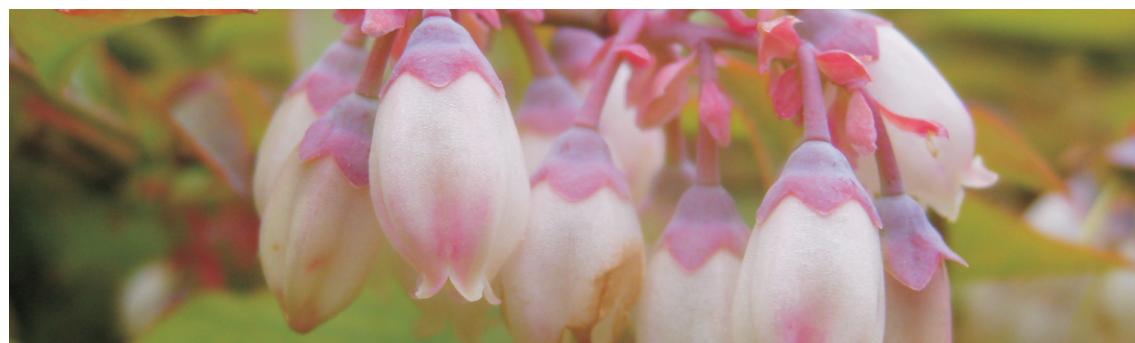


與社區居民關係

公司本着基于取之於社會，用之於社會的感恩回饋，透過以下方式投入社會參與，促進與社區居民之和諧關係：

藍莓種植基地

公司聘用鄰近地區之當地農民為產品進行初加工，創造農民就業機會。同時與當地農民合作，創作160畝藍莓種植基地。籌劃藍莓種植示範推廣項目，為當地農民增加收入創造了條件。



劍道運動推廣

為推廣劍道以及使劍道能與生活融入一起，並且培養對劍道的長期熱愛及興趣，公司幾位熱愛劍道而不斷練習的員工利用假日時間，為鄰近社區居民提供劍道教學，提供社區居民一個活動交流及溝通的平臺，推廣劍道持之以恆的精神，藉此培養學員禮節修養與強健體魄。同時，也積極參與由周邊地區舉辦的劍道比賽活動，促進同好之間交流互動。

十年磨一劍



食品學校學生來訪

邀請鄰近地區食品學校江南大學與南京農業大學來公司參觀，了解公司狀況、生產流程、產品知識等；活動過程中，獲得同學們積極參與、反響熱烈，也認同公司幸福企業的理念與人性化管理模式。



積極參與昆山臺協會舉辦活動

公司是昆山市臺灣同胞投資企業協會的會員單位，臺協會一直以來致力於服務臺商企業，如定期舉辦培訓活動，包括臺資企業轉型升級的課程、稅務政策及法規更新的課程等等。另臺協每年舉辦臺資企業運動會，如2011年夏天本公司員工參加籃球比賽，通過運動比賽與其它單位進行交流。

慈善募款

公司於中國大陸四川大地震後募集善款，並發起員工自願捐款活動。未來，公司將繼續以投入慈善事業的方式履行其社會責任。

